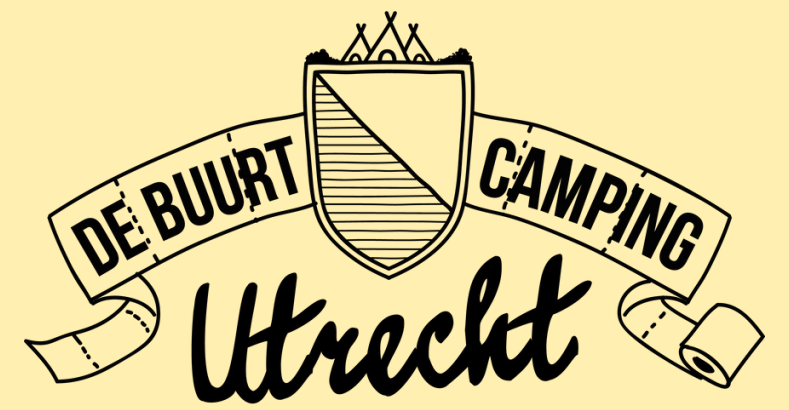


Een Buurtcamping organiseren: wat houdt het in?



Lokaal team

- Lokale teamvergaderingen en vrijwilligersbijeenkomsten.
- Projectplan + verantwoording schrijven & vergunning indienen.
- Putten uit kennis van vorige jaren + connecties in de wijk.
- Samen besluiten over de invulling van je eigen Buurtcamping: programma, uiterlijk van jullie camping, verhaal van jullie camping, sfeer, communicatie etc.



Activatie & werving



Activeren van de buurt, bewoners, ondernemers en organisaties.

- Enthousiasmeren en inspireren van buurtbewoners
- Organiseren van vrijwilligersbijeenkomsten
- Vrijwilligers betrekken en rollen verdelen
- Afspraken maken met samenwerkingspartners
- Vinden van sponsordeals met plaatselijke ondernemers

Programma



Neerzetten van een divers en pakkend programma.

- Beslissen over thema's die belangrijk zijn in het programma.
- Afspraken maken met buurtbewoners en vrijwilligers die een eigen activiteit willen organiseren
- Afspraken maken met organisaties over activiteiten die passen bij jullie camping.
- Eten en drinken tijdens de BC regelen

Communicatie



Creëren van zichtbaarheid online en fysiek in de wijk..

- Promotie maken
- Sociale media kanalen bijhouden
- Persberichten schrijven voor lokaal nieuws
- Flyers en posters ontwerpen, met hulp van het regionale team
- Verspreiden van fysiek promotiemateriaal
- Samenwerkingspartners op de hoogte houden en oproepen tot verspreiden van jullie content

Financiën



Overzicht houden op wat er in- en uitgaat.

- Begroting maken en bewaken
- Uitgaven en inkomsten bijhouden
- Signaleren wanneer voorschotten nodig zijn
- Eindverantwoordelijke voor projectplan

Productie



Aankleding en spullen regelen

- Samen met de productie medewerker lokale productie regelen
- Tijdens het weekend bezig met de (ver)plaatsing van alle spullen
- Aankleding
- Vergunning regelen

Regionaal team en de Buurtcamping Raad

- Buurtcamping Raad: maandelijkse overleggen met het regionale team en andere lokale teams.
- Leerzame workshops over hoe een Buurtcamping op te zetten.
- Ondersteuning van regiobeheerder met begroting, vergunning, kaartverkoop, activatie en programma.
- Ondersteuning van fondsenwerver met het schrijven van je projectplan en de impactmeting.
- Ondersteuning van projectmedewerker communicatie & vormgeving met campagnes, online content, promotiemateriaal, activering.
- Ondersteuning van een projectmedewerker productie met de gehele productie
- Kennis en expertise vanuit 8 jaar Buurtcamping Utrecht.

